

**Информация  
о мероприятиях в сфере повышения финансовой грамотности,  
проведенных Ассоциацией белорусских банков  
в 2013-2017 гг.**

№ п/п	Название проекта (мероприятия)	Срок реализации	Тема (направленность)	Целевая аудитория	Охват (тираж)
1.	Организация деятельности Комитета по финансовой грамотности при Ассоциации белорусских банков	На постоянной основе в течение всего отчетного периода	Координация работы банков в сфере повышения финансовой грамотности населения Республики Беларусь	В состав Комитета по финансовой грамотности входят банковские специалисты, ответственные за организацию в банках работы по повышению финансовой грамотности населения	15 банков, 22 специалиста
2.	Совместно с Международной платежной системой VISA адаптация, изготовление и распространение образовательной компьютерной игры:		Формирование у молодежи необходимых знаний в сфере финансовой грамотности	Дети и молодежь в возрасте от 11 до 18 и более лет	Общий тираж игры «Финансовый футбол» и «Финансовый футбол 2:0» 10 000 экземпляров
	«Финансовый футбол»	2013-2016			
	«Финансовый футбол 2:0»	2016-2017			
3.	Денежная Азбука (совместно с Национальным банком Республики Беларусь и газетой «Комсомольская правда в Белоруссии»)	Первое издание – 2013 год Второе издание – 2016 год	Формирование у детей основ знаний в сфере финансовой грамотности	Дети младшего и среднего школьного возраста	Первое издание 11 500 экземпляров; Второе издание 10 000 экземпляров

4.	Конкурс «Журналисты за финансовую грамотность» среди СМИ Республики Беларусь	2013, 2014, 2017 годы	Выявление лучших публикаций, способствующих образованию населения в сфере банковских услуг и взаимодействия с финансовыми организациями, популяризации безналичных платежей, а также повышению имиджа банковской системы	Пользователи средств массовой информации	Пользователи СМИ в соответствии с их тиражами
5.	Конкурс контакт-центров «Вежливые банки» (на ежегодной основе)	2013, 2014, 2015, 2016	Целью проведения конкурса является улучшение качества и повышение эффективности работы контакт/колл-центров банков Республики Беларусь и финансовой грамотности населения.	Специалисты контакт/колл-центров банков	Все банки Республики Беларусь
6.	Конкурс по финансовой грамотности среди учащихся 10-11 классов школ Республики Беларусь (совместно с экономическим факультетом БГУ)	Май 2014, 2015, 2016, 2017 гг.	Способствование развитию познавательного интереса к вопросам экономики, формированию финансовой культуры, повысить финансовую грамотность среди школьников 10-11 классов.	Учащихся 10-11 классов школ Республики Беларусь	Ежегодно Заочный тур: 100 команд по 4 человека Финал: 12 команд по 4 человека.
7.	Конкурс «Юный финансист»	Октябрь 2014 год	Целью проведения конкурса являлось формирование у детей необходимых знаний в финан-	Школьники 5-6 классов в возрасте 8-10 лет – дети сотрудников банков	8 команд по 5 человек

			совой сфере. Задачи конкурса: популяризация и пропаганда знаний о финансах; формирование ответственного отношения к деньгам; обучение основам управления личными финансами; воспитание навыков сбережения; раскрытие роли банков в жизни людей и общества		
<b>8.</b>	Ведение в журнале «Вестник Ассоциации белорусских банков» и на интернет-сайте Ассоциации рубрика «Финансовая грамотность»	На постоянной основе	Публикация материалов по тематике финансовой грамотности	Подписчики журнала, посетители сайта	Тираж журнала - 400 экземпляров; Посещение сайта – 60 человек в день
<b>9.</b>	Выступления в студенческой среде (БГЭУ, БГУ)	Мероприятия проводятся на ежегодной основе в рамках Международного дня сбережений, Недели финансовой грамотности детей и молодежи	Популяризация знаний в сфере финансовой грамотности	Студенты 1-4 курсов - факультета финансов и банковского дела БГЭУ; - факультета права БГЭУ; - экономического факультета БГУ.	Ежегодно около 500 человек
<b>10.</b>	Взаимодействие со СМИ в рамках темы повышения финансовой грамотности населения (публикации, интервью, публикации)	На протяжении всего отчетного периода	Популяризация знаний в сфере финансовой грамотности	Пользователи средств массовой информации	Пользователи СМИ в соответствии с их тиражами и аудиторией
<b>11.</b>	Участие Ассоциации в качестве организатора и партнера в конкурсах для молодежи по экономическим вопросам, проводимых Минским государственным дворцом детей и	Республиканский фестиваль «Лестница успеха»: апрель 2013, 2014, 2015, 2016, 2017г.г.;	Финансирование Ассоциацией призового фонда конкурсов, участие представителей Ассоциации в жюри конкурсов.	Учащиеся школ, гимназий, колледжей.	Полной статистикой располагает Минский государственный дворец детей и молодежи

	молодежи	Городской фестиваль «Зимние бизнес-учения для молодежи»: декабрь 2013, 2014, 2015, 2016, 2017г.г.			
--	----------	---	--	--	--